

درباره پدیده ترجیح

لحظه‌ای فکر کنید و سه نفر از همکاران خود را انتخاب کنید.

بدون اینکه وقت زیادی بگذارید و زیاد فکر کنید، به هر کدام از آنها از لحاظ دوست‌داشتنی بودن، نمره‌ای بین صفر تا صد بدهید.

به نظر شما هر یک از عوامل شباهت رفتاری، زیبایی، موقعیت اجتماعی، ادب، خوش مشرب‌بودن، جنسیت، تخصص، عملکرد مثبت کاری و سن، چه سهمی در

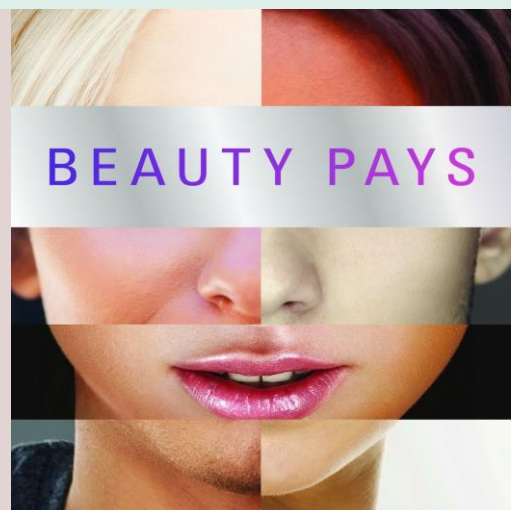
امتیازی که تعیین کرده‌اید دارند؟



شاید بگویید که دوست‌داشتنی بودن تاثیر چندانی در محیط کار ندارد. اما حتماً می‌دانید که دوست‌داشتنی بودن بر روی اعتماد، پذیرش حرف دیگران، افشای اسرار، مدت زمانی که صرف صحبت با دیگری می‌کنیم، تاثیر دارد.

دوست‌داشتنی بودن همکار یا کارمند یا مدیر، حتی در مدت زمانی که سر کار هستیم، اینکه زودتر به سر کار می‌رویم یا نه و اینکه دیرتر بیرون می‌آییم یا نه، تاثیر دارد.

همریش در تحقیقات خود توضیح می‌دهد که شاید تاثیر زیبایی بر متوسط دریافتی (حداقل در آمریکا) بیش از ۳ یا ۴ درصد نباشد،



BEAUTY PAYS

Why Attractive People are More Successful

DANIEL S. HAMERMESH

اما تاثیر جدی زیبایی بر پذیرش حرف فرد در جلسات، در ارزیابی عملکرد و در ارتقاء شغلی در بسیاری از فرهنگها اجتناب‌ناپذیر است.

ضمن اینکه زیبایی تنها یکی از عوامل تعیین‌کننده‌ی دوست‌داشتنی بودن است.

این خبرنامه، با هدف ایجاد آمادگی ذهنی برای شرکت‌کنندگان در

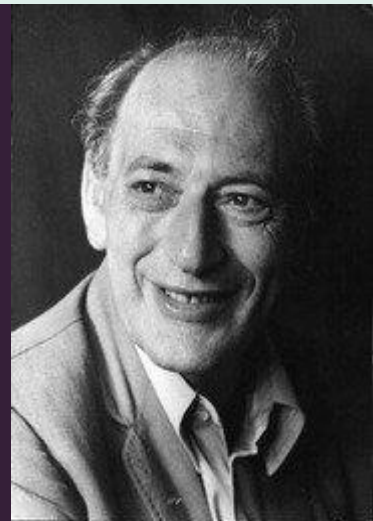
سمینار رفتارشناسی در کسب و کار

تهیه و تنظیم شده است. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید روی [این لینک](#) کلیک کنید.

در این تصویر چند نقطه می‌بینید؟



نه! من را نفرین نکنید! قرار نیست که وقت شما را با شمردن این نقطه‌ها بگیرم. حتی نمی‌خواهم با گفتن اینکه تعداد نقاط بالا ۲۷۶ عدد است، شما را وسوسه کنم که آنها را بشمارید!



هنری تاجفل، چهار دهه قبل، خودش را با آزمایش‌های مختلف نقطه شماری سرگرم می‌کرد. او پانزده سری نقطه را به دانشجویانش نشان داد و هر بار خواست تعداد نقاط را تخمین بزنند. در پایان به هر یک از آنها به صورت تصادفی برگه‌ای داد که می‌گفت متوسط حدس او معمولاً کمتر از مقدار واقعی بوده یا بیشتر!

آیا می‌توانید ادامه ماجرا را حدس بزنید؟ وقت ناهار خوردن، وقت بازی کردن، وقت قضاوت کردن و تصمیم‌گیری کردن، دانشجویان به طرز محسوسی کسانی را ترجیح می‌دادند که از نظر تخمین تعداد نقطه، شبیه خودشان باشند!

ما با برچسب‌گذاری، با تقسیم‌بندی، با تفکیک دپارتمان‌ها، با آزمون‌های شخصیتی و بسیاری از فعالیت‌های مشابه دیگر، محیط کار خود را تکه تکه می‌کنیم و از طرف دیگر انتظار داریم همه یکدیگر را دوست بدارند و مانند یک پیکر واحد کنار هم کار کنند.

این خبرنامه، با هدف ایجاد آمادگی ذهنی برای شرکت کنندگان در

سمینار رفتارشناسی در کسب و کار

تهیه و تنظیم شده است. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید روی [این لینک](#) کلیک کنید.

در جایی که شما کار می‌کنید،

یا در شهری که زندگی می‌کنید،

یا در خانواده‌ای که پرورش یافته‌اید،

کدام تقسیم‌بندی‌ها را به خاطر می‌آورید

که به اندازه تقسیم بندی در

«تخمین شمارش نقطه‌ها»

کم خاصیت اما پرهزینه بوده باشد؟

این خبرنامه، با هدف ایجاد آمادگی ذهنی برای شرکت کنندگان در

سمینار رفتارشناسی در کسب و کار

تهیه و تنظیم شده است. برای اطلاعات بیشتر می‌توانید روی [این لینک](#) کلیک کنید.

اگر فرض کنیم:

انسانها موجوداتی هستند که آگاهانه یا
ناآگاهانه، در موارد متعدد،
احساس خود را بر منطق ترجیح می‌دهند،

به نظر شما:

شرکتها و تیمها و سازمانها،
به عنوان یک مجموعه از انسانها،
احساسی‌تر رفتار خواهند کرد یا منطقی‌تر؟

این خبرنامه، با هدف ایجاد آمادگی ذهنی برای شرکت کنندگان در

سمینار رفتارشناسی در کسب و کار

تهیه و تنظیم شده است. برای اطلاعات بیشتر میتوانید روی [این لینک](#) کلیک کنید.